

Neue Corporate Identity der Alois Heiler GmbH

Mit der Farbe Gelb identisch bleiben

„Sicherheit. Kompetenz. Partnerschaft.“ Dieses neue Motto – ein kleiner aber markanter Punkt der neuen Corporate Identity der Alois Heiler GmbH aus dem nordbadischen Waghäusel – steht seit der ISH in Frankfurt für die nachhaltige Unternehmensentwicklung des bekannten Herstellers von Echtglas-Duschabtrennungen. Auf der Weltleitmesse präsentierte sich das Unternehmen zum ersten Mal als Systemanbieter mit den Produktbereichen Glasduschen, Ablaufsystemen und Innenraumglas. Diese neue Markenstruktur wurde zum Anlass genommen, um mit einem neuen, unverwechselbaren Firmenbild der Alois Heiler GmbH ein neues Gewand zu geben. Dementsprechend trug auch schon der ISH Messestand Gestaltungselemente des neuen Corporate Design, das ein neues Logo, Farben – die neue Hausfarbe Gelb in Kombination mit Grau, Schriften und Gestaltungsraster umfasst.

Markenarchitektur erlebbar machen

Nicht von ungefähr spielt die Farbe Gelb eine dominierende Rolle im neuen Heiler CI, steht die Farbe des Sonnenlichts doch für Wärme... was durchaus sinnbildlich für das Inhaber geführte Familienunternehmen gesehen werden darf. Gleichzeitig hebt sich die Farbe von den üblichen Farbwelten der Branche ab. Zusammen mit den Veränderungen in der Markenarchitektur möchte das Unternehmen mit dem neuen CI Klarheit in der öffentlichen Wahrnehmung schaffen und sich gleichzeitig als Design-Vorreiter positionieren. „So wie sich unser Unternehmen gewandelt hat, so wichtig ist es für uns eine unverwechselbare Identität zu bewahren“, sieht Juniorchef Stephan Heiler als wichtigstes Ziel für die neue Profilierung, die auch zu einer starken Wettbewerbs-Position führen soll. Mittlerweile sind neben Produkt- und Kompetenz-Broschüren auch die Homepage www.heiler-web.com und der Heiler Dialog – aktuelle Ausgabe am Ende des Dokuments – überarbeitet. Ein gutes Beispiel für den neuen Auftritt ist die Homepage. In klar gegliederten Rubriken sind alle Informationen zu Produkten, Ausstattungen und Service strukturiert aufbereitet und anschaulich dargestellt. Dadurch wird die neue Heiler Markenarchitektur besser erlebbar. Stephan Heiler weiter: „In einer Zeit, in der Produkte beliebig austauschbar sind und der Konkurrenzdruck zunimmt, wollen wir mit unserem neuen CI ein sichtbares Zeichen setzen. Wir wissen, dass es nicht von heute auf morgen geht, bis sich die neue Identität eingepreßt hat. Doch die erste Resonanz von unseren Geschäftspartnern ist äußerst positiv. Die Identifikation mit den Produkten und Leistungen der Marke Heiler wird dadurch noch mehr gestärkt, der Wandel des Unternehmens wird angenommen und mitgetragen.“

Alois Heiler GmbH
Kirrlacher Straße 21
68753 Waghäusel
Telefon 07254/9322-0
Telefax 07254/9322-60
info@heiler-web.com
www.heiler-web.com